

SEO : SITE WEB

— *Le kit pour* —

BOOSTER VOS PERFORMANCES

AVEC LES CONSEILS DES EXPERTS REDACTEUR.COM

De nouvelles perspectives s'offrent à votre entreprise grâce au content marketing.

Redacteur.com est la principale plateforme française de rédaction professionnelle en ligne. Aujourd'hui, plus de 3 000 clients nous ont déjà fait confiance pour la rédaction de leur content marketing.

Nos clients : des sites e-commerce, des sites web ou encore des agences web et SEO profitent de notre base exceptionnelle de 15 000 rédacteurs spécialisés dans plus de 50 domaines.

Si vous souhaitez en savoir plus sur la gestion des commandes, les tarifs ou nos domaines d'expertises rendez-vous sur la page d'accueil de notre site [Redacteur.com](https://redacteur.com).

Pour accompagner nos clients tout au long de leur stratégie content marketing, Redacteur.com, au travers de son blog Content&Marketing, propose des dossiers, des formations et des livres blancs gratuitement.

Les contenus proposés sur le site sont rédigés et créés par des experts du content marketing qui travaillent tous pour notre plateforme.

Les experts qui ont contribué à ce livre : Emeline Rizoud, Gaëlle Kurtz, Thomas Lazzaroni.

Tous les droits sont réservés. Ce livre ne peut être reproduit ou utilisé de quelque manière que ce soit sans notre autorisation, à l'exception de l'utilisation de brèves citations. Si vous décidez de proposer au téléchargement notre livre sur votre site, merci de mentionner votre source.

© 2020 Redacteur.com.

Redacteur.com

Commandez vos premiers textes et bénéficiez d'un avous accompagner tout au long de votre commande.

Découvrir



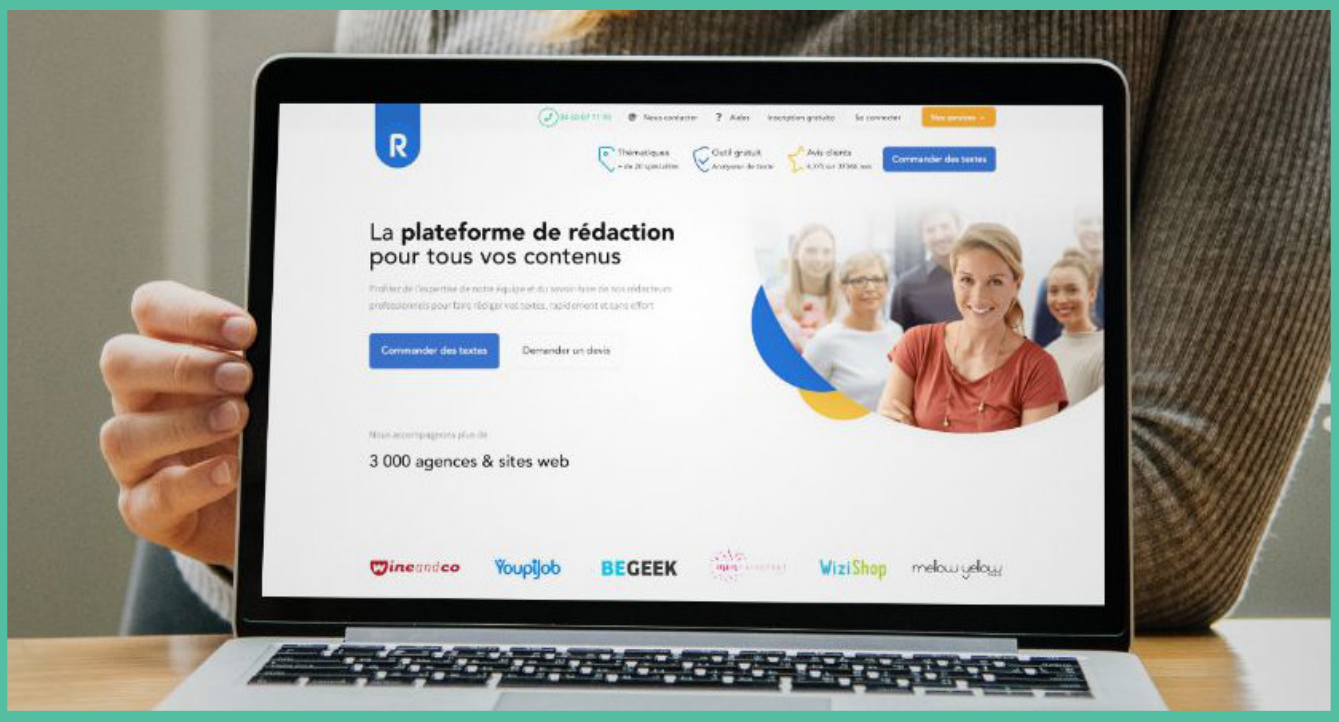
SOMMAIRE

7 astuces pour rédiger la balise Title de vos pages web	4
Comment rédiger une méta description efficace ?	7
Comment soigner la structure de vos URLs ?	9
Comment bâtir un maillage interne efficace ?	11
5 conseils pour obtenir des backlinks de qualité	14

Redacteur.com

**La plateforme de rédaction professionnelle
pour tous vos contenus**

[En savoir plus](#)



Vous souhaitez vous lancer dans le grand monde sur SEO, et booster les performances de votre site ? Vos pages ont besoin d'aide pour être référencées sur Google ?

Vous pouvez souffler.

Ce guide vous propose plusieurs articles pour améliorer vos URLs, vos images, vos méta-descriptions, votre maillage interne afin de générer plus de trafic sur votre site web !

Pour bien suivre les bonnes pratiques de référencement, suivez le guide !

Pour vous aider à y voir plus clair sur les prochaines évolutions nous avons consulté les experts qui travaillent quotidiennement sur la stratégie content marketing de la plateforme [Redacteur.com](https://redacteur.com).

7 astuces pour rédiger la balise Title de vos pages web

Le bon référencement d'une page web repose sur de nombreux critères, parmi lesquels on retrouve la qualité de la méta description et du Title. Pour rappel, le Title correspond au titre de votre page, visible dans les résultats des moteurs de recherche.

En employant les bons termes et en soignant la structure de cette courte phrase, vous pouvez améliorer le trafic généré sur votre page et augmenter ainsi votre classement dans la SERP.

Alors, prêts à booster votre SEO avec votre Title ? Découvrez toutes nos astuces.

1. Faites preuve de cohérence

La cohérence intervient à plusieurs niveaux.

D'abord, soyez cohérent dans votre Title par rapport au contenu de la page.

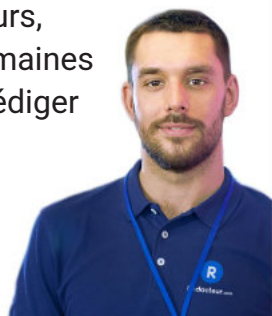
Vous n'allez pas renseigner « Comment faire fleurir une orchidée ? » dans votre balise si dans votre page web vous parlez des cactus.

L'exemple ici est volontairement exagéré, mais vous devez comprendre que votre Title doit donner des indices sur le sujet traité.

Décuplez votre capacité de publication en faisant appel à des rédacteurs professionnels

Plus de 15 000 rédacteurs, spécialisés dans 50 domaines sont disponibles pour rédiger vos contenus.

Découvrir



Roman et Nouvelles - Achat et top prix livre **Soldes fnac**
<https://livre.fnac.com/s20/Roman-et-Nouvelles> ▾
 Roman et Nouvelles : des millions de livres en stock livrés chez vous en 1 jour ou en magasin avec -5% de réduction. Découvrez aussi nos Livre et toutes nos ...

<p>Meilleures ventes Roman Meilleures ventes Roman : Des millions de livres Roman et ...</p> <p>Coups de cœur Roman La Fnac vous propose 464 références Roman et Nouvelles ...</p> <p>Nouveauté Roman La Fnac vous propose 141 références Roman et Nouvelles ...</p> <p>Autres résultats sur fnac.com »</p>	<p>Roman en poche Roman en poche : Des millions de livres Roman et Nouvelles en ...</p> <p>Roman étranger Roman étranger : Des millions de livres Roman et Nouvelles en ...</p> <p>Romance Romance : Des millions de livres Roman et Nouvelles en stock ...</p>
---	---

Coups de cœur Roman - Coups de cœur Livre - Livre, BD **Soldes fnac**
<https://livre.fnac.com> > Livre > Coups de cœur Livre ▾
 La Fnac vous propose 499 références Coups de cœur Livre : Coups de cœur Roman avec la livraison chez vous en 1 jour ou en magasin avec -5% de ...

Romans de l'hiver 2019 - Achat et top prix livre **Soldes fnac**
<https://livre.fnac.com> > Livre
 Romans de l'hiver 2019 : des millions de livres en stock livrés chez vous en 1 jour ou en magasin avec -5% de réduction. Découvrez aussi nos Livre et toutes ...

Vous devez également garder de la cohérence entre toutes vos balises Title.

Par exemple, sur un site e-commerce, il convient de garder la même structure : [Nom du produit] pas cher – [Nom de marque].

2. Soyez unique

Le contenu dupliqué est très mauvais pour votre SEO.

Si vous ne voulez pas être ignoré par les moteurs de recherche, faites attention à ce que chaque méta Title de votre site soit unique. En restant cohérent comme nous l'avons vu précédemment, vous aurez peu de chance de créer des méta Title identiques.

3. Utilisez des chiffres

Faites le test vous-même : lorsque vous êtes face à de nombreux résultats de recherche, votre regard sera automatiquement attiré par les titres comprenant des données chiffrées.

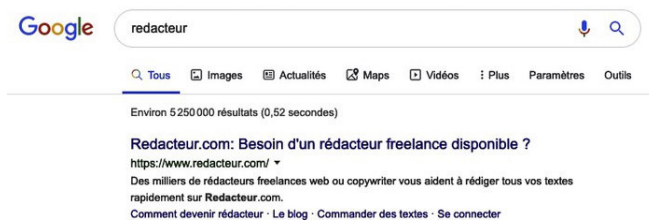
Cela s'explique par le fait que notre cerveau est formé pour trouver des éléments qui se démarquent.

Il existe plusieurs façons d'utiliser les chiffres dans un Title :

- Dans une liste, par exemple 5 conseils pour survivre à la canicule
- Avec une statistique, par exemple comment baisser de 25 % votre consommation d'énergie
- Avec une date, par exemple les meilleures destinations pour voyager en 2021

4. Ne faites ni trop long, ni trop court

Quand vient la question du nombre de caractères dans un Title, les réponses diffèrent : certains vous diront 60 caractères, d'autres 80 maximum... Pas évident de choisir donc, d'autant plus que la taille du Title varie entre le desktop et le mobile.



Pour commencer, ne faites pas trop court. Pour la page d'accueil de notre plateforme, nous aurions pu nous contenter de « Redacteur.com ». Mais ce titre n'en dit pas assez sur notre activité.

Un Title efficace doit permettre aux internautes et aux moteurs de recherche de comprendre ce qui se cache derrière et ce qu'ils vont trouver. Avec « Redacteur.com : Besoin d'un rédacteur freelance disponible ? » nous répondons à cet objectif.

Inutile de faire trop long pour placer tout un tas de mots-clés. Idéalement, votre Title doit être entièrement visible.

Pour toutes ces raisons, nous vous conseillons de créer des titres de page entre 60 et 70 caractères.

5. Intégrez une expression clé

Oui votre Title doit contenir le mot-clé principal de votre page, mais vous pouvez aller plus loin en misant sur une expression clé.

De cette façon, vous optimisez vos chances d'apparaître dans la SERP pour un plus grand nombre de recherches, et surtout pour des requêtes plus précises vous apportant un trafic plus qualifié.

Attention

Évitez à tout prix les répétitions de votre mot ou expression clé dans votre Title. Ce dernier doit avoir un sens et rester naturel.

6. Utilisez des verbes d'action

Les verbes d'actions sont souvent incitatifs. Ils poussent les internautes à cliquer sur le lien car ils savent qu'ils pourront faire quelque chose de concret. N'hésitez donc pas à employer l'un de ces mots si cela se prête à votre situation :

- Acheter
- Trouver
- Télécharger
- Écouter
- Regarder

7. Optez pour le format « question »

L'utilisation des questions dans vos balises Title permet d'attiser la curiosité des internautes.

C'est aussi l'idéal pour bien vous positionner lors des recherches vocales, durant lesquelles les internautes posent des questions au lieu de renseigner une succession de mots-clés.

Enfin, grâce à ce format vous avez une chance d'apparaître dans la featured snippet de Google « Autres questions posées ». Se

Comment gérer l'arrosage des tomates - Au potager bio

<https://au-potager-bio.com/comment-gerer-larrosage-des-tomates/> ▼

Bonjour à toutes et à tous, aujourd'hui, j'aimerais parler des tomates et plus particulièrement de l'arrosage selon le stade de croissance. En effet, entre le moment ...

Comment arroser ses tomates - Tom Press

<https://www.tompress.com> > Conseils et recettes de cuisine > Faire son potager ▼

Le "cul noir", le mildiou et d'autres maladies de la tomate peuvent provenir d'un mauvais arrosage. Voici quelques conseils pour avoir de belles tomates, par ...

Autres questions posées

Comment arroser les plants de tomates ? ▼

Comment arroser les fraises ? ▼

Quel est le meilleur engrais pour les tomates ? ▼

Comment apporter du calcium aux tomates ? ▼

Commentaires

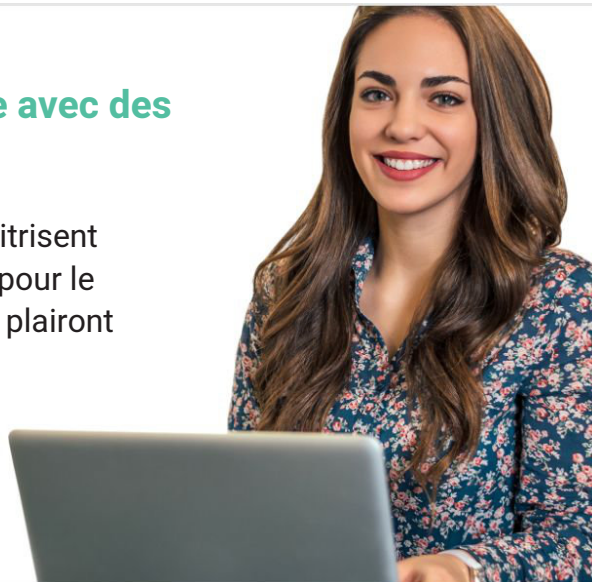
retrouver dans cet encart c'est gagner en visibilité et décrocher de nombreux clics. Ces 7 astuces sont simples à mettre en place alors n'attendez pas pour corriger vos balises Title.

En suivant ces conseils, vous améliorerez votre SEO et augmenterez le trafic sur votre site.

Visez les premières positions sur Google avec des textes optimisés SEO

Sur [Redacteur.com](https://redacteur.com), chacun de nos rédacteurs maîtrise les dernières techniques de rédaction optimisées pour le référencement naturel afin de créer des textes qui plairont aussi bien à vos visiteurs qu'à Google.

En savoir plus



Comment rédiger une méta description efficace ?

Pourquoi perdre du temps à rédiger une bonne méta description si celle-ci n'a que peu d'impact sur le référencement naturel d'une page ? Tout simplement parce que c'est elle qui incite le lecteur à cliquer sur le titre de votre page plutôt que sur un autre.

Entre technique et persuasion, nous vous expliquons comment rédiger une metadescription qui va booster le taux de visite de vos articles.

Rédiger une méta description : la technique

La rédaction d'une méta description est régie par certaines règles même si elles sont amenées à changer selon le bon vouloir des moteurs de recherches.

On se souvient encore qu'en 2018, Google avait agréablement surpris tout le monde en augmentant l'apparition du nombre de caractères visibles d'une metadescription sur les pages de recherche... avant de revenir à l'ancienne version.

Pour rédiger une bonne méta description, vous devez porter votre attention sur trois choses :

- Le nombre de caractères

- Le mot-clé principal
- Le résumé de la page

Le nombre de caractères

135 à 160 caractères espaces compris : c'est la taille recommandée pour une metadescription.

Au-delà de cette limite, les caractères supplémentaires ne seront pas lisibles par les internautes. Veillez donc à insérer les éléments importants de votre metadescription en début de phrase.

Le mot-clé principal

Il doit idéalement apparaître dans la partie visible de la metadescription. Il se peut également que Google le mette en évidence grâce à une mise en gras.

[Comment démarrer une activité de rédacteur web ? - Redacteur.com](https://www.redacteur.com/pages/devenir-redacteur-web)
<https://www.redacteur.com/pages/devenir-redacteur-web> ▼
Découvrez comment devenir **rédacteur web** et commencer la rédaction à domicile avec redacteur.com. Service pour trouver des rédacteurs.
[Les qualités d'un rédacteur ...](#) · [Les formations](#) · [Comment se déclarer ?](#)

Ci-dessous, on note que nous avons opté pour une metadescription courte avec le mot-clé « rédacteur web » en début de phrase.

Le résumé de la page

Le texte d'une metadescription doit être unique et résumer le contenu de la page. Il s'agit d'une sorte de teasing qui doit donner envie au lecteur de lire le contenu.

[10 conseils pour la rédaction d'un article de blog > Blog redacteur.com](#)
<https://www.redacteur.com> > [Accueil](#) > [Contenu web](#) > [Rédaction web](#) ▼
★★★★★ Note : 5 - 4 votes
29 mai 2016 - Redacteur.com vous livre quelques conseils pour bien **rédiger un article** sur Internet.
Pour une rédaction web efficace, suivez ces quatre ...

Dans cette metadescription pour la requête « rédiger un article de blog », nous disons clairement à l'internaute que nous lui fournissons des conseils pour rédiger un article sur internet. Nous répondons donc à sa demande tout en éveillant sa curiosité en terminant notre phrase par un verbe d'action suivi de « ... ».

E-commerce : bien rédiger les méta descriptions

Si la technique de rédaction d'une metadescription est la même pour une fiche produit que pour une page (longueur, mot-clé, description), elle doit aussi donner envie de découvrir le produit.

✔ [Spa de nage bi-zone avec bassin contre courant et ... - Activ'Spas](https://www.activ-spas.com/spa-de-nage-charente-s5.html)

<https://www.activ-spas.com/spa-de-nage-charente-s5.html>

Excellent compromis entre piscine et spa, notre spa de nage « Charente » séduit les sportifs comme les personnes désireuses d'aménager un espace détente.

Pour cela, nous vous conseillons de mettre en avant les avantages du produit présenté. Dans le cas présenté ci-dessous, on insiste sur le fait que le produit en l'occurrence, un « Spa de nage » a deux fonctions : sport et détente.

Dans le cas d'une description de catégorie, il est conseillé de mentionner les produits vendus dans cette catégorie et leur avantage commun.

[Comment démarrer une activité de rédacteur web ? - Redacteur.com](https://www.redacteur.com/pages/devenir-redacteur-web)

<https://www.redacteur.com/pages/devenir-redacteur-web>

Découvrez comment devenir **rédacteur web** et commencer la rédaction à domicile avec redacteur.com. Service pour trouver des rédacteurs.

[Les qualités d'un rédacteur ...](#) · [Les formations](#) · [Comment se déclarer ?](#)

Ici, nous avons choisi un exemple qui apparaît pour la requête « fruits et légumes bio livrés à domicile ». On y voit apparaître, le poids du panier de fruits et légumes de saison, la mention « Bio », la livraison à domicile et l'avantage commun parfait pour les repas de la semaine ».

Bien rédiger une metadescription est un mélange de technique à appliquer et de persuasion. Demandez-vous ce dont l'internaute a envie en tapant sa requête sur Google et indiquez-le dans votre metadescription.

Redacteur.com

Commandez vos premiers
textes et bénéficiez d'un
avous accompagner tout au
long de votre commande.

Découvrir



Comment soigner la structure de vos URLs ?

De toute évidence, la qualité de votre référencement naturel est influencée en grande partie par la qualité de votre contenu.

Mais vous devez également savoir que la structure de votre site ainsi que celle de vos URLs ne doivent pas être négligées pour mener à bien votre stratégie SEO. Pourtant, cette dernière caractéristique est souvent oubliée.

L'URL de vos pages web joue un rôle dans l'expérience utilisateur et est prise en compte par les robots d'indexation pour votre référencement. Des URLs propres et pertinentes sont donc indispensables.

Pourquoi soigner la structure de vos URLs ?

Pour que Google puisse afficher à un internaute des résultats pertinents selon sa recherche, il doit être en capacité d'évaluer le contenu proposé par les pages web. L'URL est l'un des premiers éléments évalués : elle en dit long sur le sujet traité.

Par exemple, si vous recherchez un nouveau barbecue pour cet été, Google ne vous proposera pas une page web dont l'URL contient « nourriture-panda ».

La structure de votre URL sert également à comprendre la structure de votre site, autant pour les utilisateurs que pour les robots d'indexation.

Pour ces premiers, ils peuvent comprendre où ils se situent : par exemple, sur un site e-commerce avec pour URL www.monsite.com/jardin-terrasse/barbecue on comprend très vite qu'on se trouve dans la catégorie de produits « Jardin et terrasse ».

Quant aux robots d'indexation, ils sont capables d'identifier cette catégorie de produits et de comprendre plus facilement les relations entre les pages de votre site.

Comment soigner la structure de vos URLs ?

1. Faire preuve de pertinence

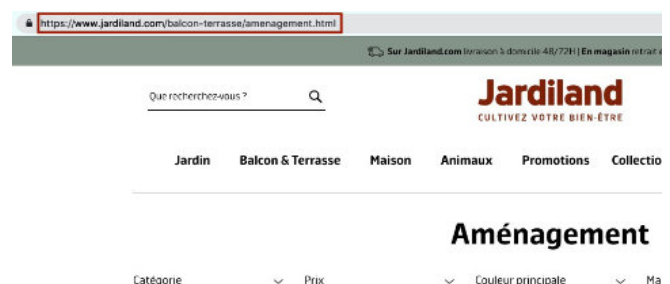
Comme nous venons de le voir, l'URL indique à Google le sujet traité dans la page web en question. Ne vous contentez donc pas des URLs générées automatiquement, comme c'est souvent le cas sur WordPress par exemple.

Une URL du type www.monsite.com/11352-product ne donne aucune indication sur le contenu de la page. Vous devez personnaliser sa structure !

2. Suivre une structure logique

La structure de votre URL doit refléter la structure de votre site.

Déterminez les catégories et sous-catégories de votre page pour les inclure dans votre URLs dans un ordre logique, par exemple : www.monsite.com/categorie/sous-categorie/nom-du-produit. Bonjour,



Attention

Le risque ici est de créer une URL trop longue et compliquée à lire. Si vous avez de nombreuses sous-catégories il est parfois plus pertinent de ne faire apparaître que la dernière ou la plus importante.

3. Faire court et simple

Justement, la longueur de votre URL a toute son importance. Inutile de faire apparaître dans votre URL des informations futiles.

Voici ce que vous devez éviter de faire :

www.monsite.com/pantalon-shorts/pantalons/homme/taille-42/noir/pantalon-noir-homme

Si cette URL donne des indications précises quant au contenu qui est affiché, elle est beaucoup trop détaillée. Retirez certains filtres ou catégories : « pantalon », « noir » et « homme » apparaissent par exemple deux fois dans l'URL.

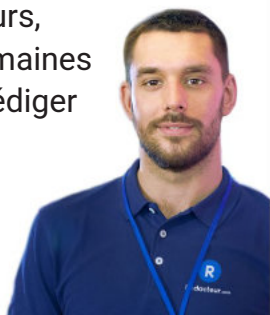
4. Intégrer le mot-clé principal

Ce conseil va de pair avec le précédent. Pour être pertinent vous devez inclure le mot-clé principal de votre page web dans son URL.

Décuplez votre capacité de publication en faisant appel à des rédacteurs professionnels

Plus de 15 000 rédacteurs, spécialisés dans 50 domaines sont disponibles pour rédiger vos contenus.

Découvrir



Pour notre article traitant de la structure des URLs nous avons bien indiqué l'expression clé « structure URL » dans notre permalien.

Vous pouvez évidemment rajouter des mots, surtout dans le cadre d'articles de blog. Si votre sujet d'article est « 3 conseils pour bien préparer votre voyage au Brésil » votre URL pourrait être www.monsite.com/preparer-voyage-bresil.

5. Utiliser des traits d'union

Vous ne pouvez pas mettre d'espace dans une URL pour séparer les mots, auquel cas vous risquez de voir apparaître des caractères spéciaux qui n'ont aucun sens et qui dégradent la pertinence de votre URL.

Vous devez également éviter de coller vos mots pour ne pas rendre votre URL incompréhensible.

Dans les URLs, les espaces sont remplacés par des traits d'union. Ces derniers permettent de garder une bonne lisibilité.

6. Retirer les mots de liaisons et les caractères spéciaux

Avez-vous remarqué que les mots de liaisons et les caractères spéciaux n'étaient pas présents dans les URLs ?

Les mots de liaisons rallongent les URLs et n'apportent pas plus de sens. Vous pouvez donc retirer les mots tels que « et », « de », « mais », « ou », « un », « les », « des », « du », etc.

Les caractères spéciaux quant à eux ne sont pas pris en compte, et comme pour les espaces, ils peuvent faire apparaître des choses bizarres dans votre URL.

Les lettres avec accents, les apostrophes, les parenthèses, etc, doivent être retirés ou remplacés par une lettre simple.

Par exemple le terme « machine à café » deviendra « machine-cafe » dans une URL.

En suivant ces bonnes pratiques vos URLs seront optimisées pour le référencement naturel et vous aideront à mieux vous positionner selon les requêtes des internautes.

SEO : comment bâtir un maillage interne efficace ?

La qualité du maillage interne, c'est-à-dire des liens internes effectués entre les différentes pages de votre site, est l'un des critères les plus importants en référencement naturel.

Mais connaissez-vous réellement l'importance de ce maillage et savez-vous implémenter correctement ces liens ? Que vous soyez débutant ou plus expérimenté en la matière vous apprendrez certainement beaucoup de choses en lisant la suite de notre article...

Le maillage interne, pour quoi faire ?

Les liens internes au sein de votre site ont de nombreux avantages, parmi lesquels nous retiendrons les suivants :

- Ils transmettent l'autorité d'une page à une autre
- Ils aident les robots d'indexation à explorer et indexer votre site
- Ils guident les visiteurs vers d'autres contenus à forte valeur ajoutée

Sur ce dernier point, comprenez qu'un visiteur qui consulte une autre page de votre site, puis une autre, etc.. en suivant vos liens internes, augmente la durée de sa session.

Aux yeux de Google, un internaute qui reste plusieurs minutes sur un site signifie que ce dernier est de qualité.

Rappelez-vous qu'un site web jugé de bonne qualité et proposant du contenu intéressant est mieux référencé par les moteurs de recherche.

Finalement, le maillage interne fournit des informations précieuses sur la structure de votre site et aide à la navigation, tant pour vos visiteurs que pour les robots d'indexation. Mais pour bénéficier de ces avantages, encore faut-il que vos liens internes soient bien construits.

Les secrets d'un maillage interne réussi

Avant toute chose, vous devez avoir les ressources nécessaires pour créer vos liens internes, c'est pourquoi la mise en place d'une stratégie de contenu est primordiale. En effet, lorsque vous créez de nombreux contenus vous avez plus de possibilités en termes de liens.

Par la suite, vous pouvez suivre nos conseils pour bâtir votre maillage interne.

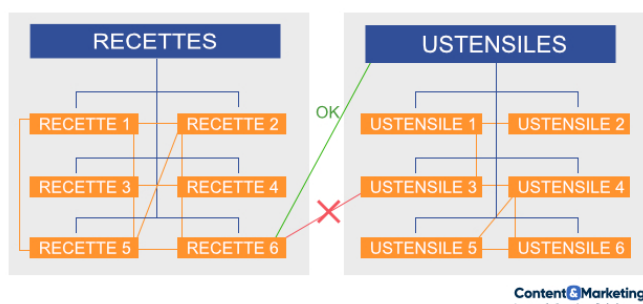
Construire des silos thématiques

Ce qu'on appelle des silos thématiques, ce sont des groupes de contenus qui abordent un même thème.

Admettons par exemple que vous ayez un site web culinaire sur lequel vous publiez des recettes, mais aussi des fiches pour expliquer l'utilité des ustensiles. Votre contenu peut être réparti dans deux groupes distincts :

- D'un côté les pages de recettes
- De l'autre les pages d'ustensiles

Voici donc une illustration de la façon dont vous pouvez construire vos silos thématiques :



Vos pages sont interdépendantes et étroitement liées au même sujet. Comme vous pouvez le voir, votre page principale « Recettes » doit posséder des liens vers chacune des recettes (traits bleus).

Il est également possible de faire des liens internes entre les recettes (traits oranges). Si vous voulez linker une recette à une page traitant d'une autre thématique, il est conseillé de faire référence à la page principale, ici « Ustensiles » (trait vert).

Mais concrètement, pourquoi faut-il construire des silos thématiques ?

- Premièrement parce que vos visiteurs vont naviguer de façon logique à travers votre contenu.
- Deuxièmement parce que les robots d'indexation vont mieux comprendre la structure de votre site, et enfin parce que plus d'autorité est transmise entre vos pages.

Soigner le texte d'ancrage

Le texte d'ancrage est le texte (mot ou expression) sur lequel est positionné votre lien. Généralement il apparaît en bleu et indique que vous pouvez cliquer dessus pour accéder à une autre page.

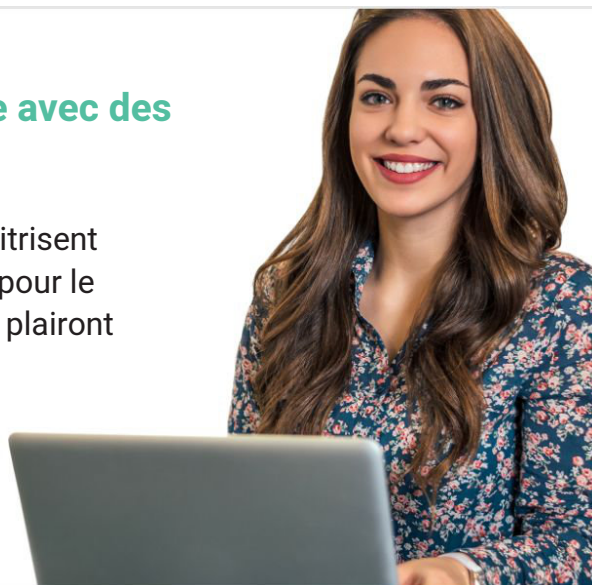
Ce texte d'ancrage doit être pertinent par rapport au lien que vous effectuez. Par exemple, si vous voulez rediriger vos visiteurs vers un article de blog expliquant les erreurs à ne pas faire pour louer un appartement, votre texte d'ancrage devrait contenir à minima le mot « location ».

Vous devez donc inclure un ou plusieurs mots-clés, mais attention à ne pas faire de la sur-optimisation au risque d'être pénalisé par Google. Le secret ici est de rester naturel.

Visez les premières positions sur Google avec des textes optimisés SEO

Sur [Redacteur.com](https://www.redacteur.com), chacun de nos rédacteurs maîtrise les dernières techniques de rédaction optimisées pour le référencement naturel afin de créer des textes qui plairont aussi bien à vos visiteurs qu'à Google.

[En savoir plus](#)



Faire preuve de pertinence

Pour faire suite à notre précédent conseil, vos liens internes doivent être pertinents. Par exemple dans notre article, à aucun moment nous n'allons faire un lien vers une page traitant de la nourriture pour chien car cette thématique n'a rien à voir avec ce dont nous parlons.

Évidemment notre exemple est exagéré, mais si vous hésitez à insérer un lien vers une page de votre site demandez-vous toujours si cette dernière peut intéresser les lecteurs.

Montrer la profondeur du site

Il y a deux types de liens internes que vous devriez éviter de mettre en place, ou du moins avec parcimonie :

- Les liens vers votre page d'accueil : l'objectif du maillage interne est de booster le SEO de votre site web, et pas seulement celui de votre page d'accueil
- Les liens vers votre page contact : pour les mêmes raisons que précédemment, ce type de lien est à éviter, à moins que ce ne soit vraiment nécessaire.

Dans la construction d'un maillage interne, l'idée est d'éviter d'insérer des liens vers les pages les plus importantes, c'est-à-dire celles pour lesquelles votre menu principal s'occupe déjà de linker.

Les meilleurs liens internes, les plus naturels et les plus efficaces, sont ceux qui pointent vers des pages plus profondes au sein de votre structure. Cela signifie qu'outre vos contenus récents, vous devez intégrer vos anciens contenus dans votre maillage interne.

Être raisonnable

Même si les liens internes sont idéals pour optimiser votre référencement naturel, n'en faites pas trop. Vous ne devez pas en abuser au risque de rendre vos liens moins pertinents.

Vos visiteurs ne seront plus où cliquer.

La question est donc « combien de liens internes ajouter dans un texte ? ». À vrai dire il n'y a aucune réponse définitive, même de la part de Google.

En revanche, nous vous conseillons d'ajouter trois ou quatre liens selon la longueur de votre texte. Il n'est pas nécessaire d'en mettre plus car votre page web contient déjà beaucoup d'autres liens internes : ceux de votre menu pour la navigation principale, peut-être ceux de votre sidebar et/ou de votre footer, ceux de vos call-to-action, etc.

Un maillage interne naturel et qui renvoi les utilisateurs de votre site et les robots d'indexation vers d'autres contenus pertinents vous permettra d'optimiser votre stratégie SEO.

Mais n'oubliez pas : tout commence par la qualité de votre contenu. N'hésitez donc pas à faire appel à un rédacteur professionnel pour la rédaction de vos pages web, fiches produits ou articles de blog.

SEO : 5 conseils pour obtenir des backlinks de qualité

Dès lors que vous possédez un blog, vous entrez dans cette course où chaque site tente d'obtenir le meilleur positionnement et un nombre de visiteurs croissant.

Vous avez donc développé une stratégie SEO en suivant l'évolution des critères de référencement mis en place par Google. Malgré tous vos efforts, vous avez du mal à vous positionner en tête de liste et le nombre de visites sur votre blog n'évolue plus.

Avez-vous pensé aux backlinks, ces liens provenant de sources externes pointant directement vers vos articles ? C'est pourtant un des facteurs les plus importants à prendre en compte pour améliorer son positionnement sur Google.

Pour obtenir des backlinks de qualité, suivez nos quelques conseils.

Développez un contenu de qualité

Si vos articles de blog ne sont pas intéressants, ou si la qualité de vos écrits laisse à désirer, n'espérez pas obtenir des backlinks. Vous devez donner envie à d'autres personnes de relayer votre contenu, alors la qualité est de mise.

Certains types de contenu seront d'ailleurs plus facilement partagés :

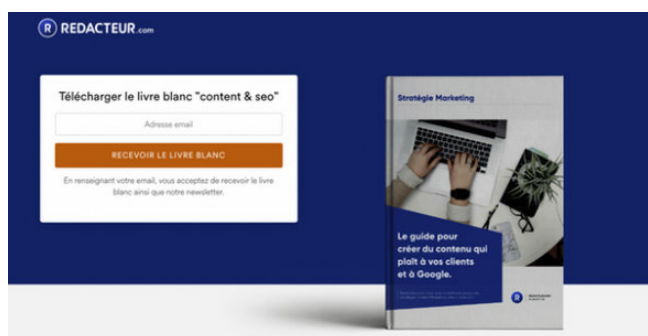
Redacteur.com

Commandez vos premiers textes et bénéficiez d'un avous accompagner tout au long de votre commande.

Découvrir



- Les listes : un article sous forme de liste peut très vite devenir viral.
- Les téléchargements gratuits : si vous fournissez des ressources gratuites (de qualité) à télécharger, le bruit va vite se répandre.
- Les interviews : les experts interviewés seront les premiers à partager votre contenu sur leurs blogs et/ou réseaux sociaux, et vous gagnerez en crédibilité.
- La comparaison de produits ou de services : si vous finissez par annoncer lequel est selon vous le meilleur, vous pouvez être certain que l'entreprise concernée partagera votre article
- Les infographies : c'est un de meilleurs moyens pour obtenir des backlinks de médias connus. À titre d'exemple, Mashable, The Huffington Post ou encore The Verge partagent régulièrement des infographies.



Faites la promotion de votre contenu

Développer un contenu de qualité c'est bien, mais encore faut-il le faire connaître.

De nombreuses solutions s'offrent à vous. Vous pouvez par exemple commenter des blogs traitant de la même thématique afin de vous faire connaître.

Il y a aussi les forums, tel que Quora, où vous pouvez ouvrir une discussion et insérer un lien vers votre blog. Faites toutefois attention à rester discret afin que votre discussion ne

fasse pas trop office de publicité ouverte vers votre site.

Enfin, n'oubliez pas les réseaux sociaux. Vous pouvez vous créer une page sur LinkedIn et/ou Facebook depuis laquelle vous partagez vos articles et autres contenus ou encore tenter de contacter des personnes influentes sur Twitter.

Proposez du Guest Blogging

En plus d'obtenir un backlink, le guest blogging vous permettra de développer votre notoriété.

Il convient toutefois de bien choisir les sites sur lesquels vous pouvez proposer un article car n'oubliez pas, votre objectif est d'obtenir un lien de qualité. Faites donc une petite recherche sur les sites abordant la même thématique que vous et choisissez ceux qui sont déjà bien référencés par Google.

Veillez ensuite à proposer plusieurs idées de sujet pour ensuite fournir un article de qualité.

Contactez des influenceurs

Vous pouvez utiliser des outils afin de trouver des influenceurs abordant votre thématique : BuzzSumo, LaunchMetrics ou encore Brand24 pourront vous aider. N'hésitez pas à contacter un maximum d'influenceurs pour avoir le plus de chance possible d'obtenir un partage de votre contenu.

En mettant en place ces différentes stratégies vous obtiendrez un plus grand nombre de backlinks et améliorerez considérablement votre positionnement.

La qualité du contenu restant toutefois la clé d'un bon référencement, n'hésitez pas à faire appel à des rédacteurs professionnels pour la rédaction de vos articles.