

AUTOMATISER

— *le* —

**CONTENT
MARKETING**

AVEC LES CONSEILS DES EXPERTS REDACTEUR.COM

De nouvelles perspectives s'offrent à votre entreprise grâce au content marketing.

Redacteur.com est la principale plateforme française de rédaction professionnelle en ligne. Aujourd'hui, plus de 3 000 clients nous ont déjà fait confiance pour la rédaction de leur content marketing. Nos clients : des sites e-commerce, des sites web ou encore des agences web et SEO profitent de notre base exceptionnelle de 15 000 rédacteurs spécialisés dans plus de 50 domaines.

Si vous souhaitez en savoir plus sur la gestion des commandes, les tarifs ou nos domaines d'expertise rendez-vous sur la page d'accueil de notre site [Redacteur.com](https://redacteur.com).

Pour accompagner nos clients tout au long de leur stratégie content marketing, Redacteur.com, au travers de son blog Content&Marketing, propose des dossiers, des formations et des livres blancs gratuitement. Les contenus proposés sur site sont rédigés et créés par des experts du content marketing qui travaillent tous pour notre plateforme.

Les experts qui ont contribué à ce livre : Charlotte Chollat, Audrey Clabeck, Thomas Lazzaroni et Leo Chatillon.

Tous les droits sont réservés. Ce livre ne peut être reproduit ou utilisé de quelque manière que ce soit sans notre autorisation, à l'exception de l'utilisation de brèves citations. Si vous décidez de proposer au téléchargement notre livre sur votre site, merci de mentionner votre source.

© 2019 Redacteur.com.

Redacteur.com

Commandez vos premiers textes et bénéficiez d'un conseiller personnel pour vous accompagner tout au long de votre commande.

Découvrir



Sommaire

Automatiser la recherche d'idées	4
Automatiser la création de contenus	5
Automatiser l'analyse des contenus	7
Automatiser la promotion des contenus	7

Vous êtes nombreux à avoir pris conscience du pouvoir et la visibilité qu'offre le content marketing à votre entreprise. Ceux qui ont misé sur le contenu en avance possèdent aujourd'hui un avantage énorme sur leurs concurrents, notamment dans certains domaines très concurrentiels. Cette stratégie est un véritable atout marketing : il se charge de capter les clients, il participe à votre image de marque et justifie votre savoir-faire aux yeux de vos clients.

Mais en vous lançant dans l'aventure du content marketing vous avez certainement réalisé que le content marketing qui prend extrêmement de temps. Même si sa rentabilité sur le long terme n'est plus à prouver il est toujours compliqué de trouver le temps pour trouver de nouvelles idées, rédiger des contenus, les propulser sur les réseaux sociaux ou encore pour analyser leurs résultats.

Heureusement, il existe des solutions pour automatiser le content marketing. Attention, nous n'allons pas vous présenter des solutions miracles, simplement des idées pour gagner un maximum de temps dans la création de contenus. Mais la force du content marketing et sa pertinence résident dans la qualité de la réalisation, les machines ne pourront donc pas remplacer cette expertise humaine.

Décuplez votre trafic qualifié grâce aux contenus rédigés par des rédacteurs professionnels

Plus de 15 000 rédacteurs, spécialisés dans 50 domaines sont disponibles pour rédiger vos contenus.

Découvrir



Nous avons consulté les experts qui travaillent quotidiennement sur la stratégie content marketing de la plateforme [Redacteur.com](https://www.redacteur.com) pour vous livrer les meilleurs conseils et outils pour automatiser un maximum de tâches.

Automatiser la recherche d'idées

Comment trouver une idée neuve alors que le web déborde déjà de contenus en tout genre ? Tous les rédacteurs le savent, trouver un sujet d'article peut être un vrai calvaire.

Heureusement, il existe des outils qui peuvent vous simplifier la vie et vous permettre de trouver en un clin d'œil de nouvelles idées.

Premier outil, Quora.com, c'est le site idéal pour trouver des sujets d'article de blog, puisqu'il s'agit d'une plateforme où les utilisateurs peuvent poser n'importe quelle question.

Or, l'un des objectifs de vos posts est précisément de répondre aux questions que se pose votre audience. Une simple recherche par thème ou mot-clé sur Quora vous donne un bel aperçu des interrogations relatives au sujet que vous souhaitez traiter.

Une version française du site vient d'ouvrir ses portes, bien que la version anglophone soit encore beaucoup plus populaire.

L'outil BuzzSumo est aussi un outil fort pratique pour découvrir des sujets d'article populaires. Tapez le thème de votre choix dans la barre de recherche pour voir les contenus correspondants les plus partagés sur les réseaux sociaux.

Il ne s'agit bien sûr pas de recopier ces articles à succès, mais bien de vous en inspirer pour trouver des idées ou des angles d'écriture qui ont du potentiel.

Précisons que la version gratuite est limitée à quelques recherches par jour.

AnswerThePublic, un outil que nous utilisons régulièrement, il ressemble à BloomBerry dans la mesure où il identifie les questions que se posent les internautes sur un sujet donné.

Toutefois, les résultats se présentent différemment, puisqu'ils apparaissent sous la forme d'un arbre qui permet une lecture simple et rapide.

Chaque branche correspond à un type de question (« comment », « pourquoi », « quand »...) ou une préposition (« pour », « contre », avec »...), vous permettant de trouver des centaines d'idées et de variantes en un clin d'œil.

Autre outil très intéressant, Feedly. S'il ne faut en aucun cas tomber dans le piège du plagiat, il est tout à fait normal de s'inspirer d'autres blogs, de journaux ou de toute autre source d'information pour trouver ses propres sujets d'article.

Le dernier article de l'un de vos concurrents a cartonné ? Réappropriiez-vous son sujet, tournez-le différemment, apportez-y quelque chose de plus, bref : reprenez cette idée à votre propre sauce pour en faire un contenu encore meilleur.

Feedly est l'outil idéal pour mettre en place une veille, puisqu'il permet d'agréger des centaines de sources d'information (blogs, journaux, sites...) à un seul endroit : vous pouvez donc obtenir un aperçu des derniers contenus intéressants de votre domaine sans y passer des heures.

Autre outil incontournable pour votre content marketing, Google Trends. Il représente une très bonne solution pour connaître les derniers sujets tendance sur lesquels vous pourrez ainsi surfer dessus dans vos propres contenus.

En recherchant un terme, vous pouvez aussi obtenir des sujets associés qui peuvent vous donner des pistes supplémentaires.

Enfin, Twitter n'est pas qu'un réseau social, c'est aussi un excellent moyen de s'inspirer et de se tenir informé des sujets en vogue.

Pour ce faire, regardez notamment du côté des Tendances Twitter, qui vous donnent un aperçu très rapide des hashtags et thèmes les plus populaires du moment.

Avec ces 7 techniques, trouver de nouveaux sujets d'articles pour votre blog devient beaucoup plus simple.

Automatiser la création de contenus

Il s'agit là du point le plus complexe à automatiser et c'est aussi celui qui vous prend le plus de temps.

La production de contenu ne demande pas pour seule et unique compétence de savoir rédiger. Ce travail, ancré dans la stratégie marketing de l'entreprise, nécessite des aptitudes variées.

Si une personne ne peut à elle seule satisfaire tous les critères, il faut être capable de monter une équipe aux profils complémentaires.

En commandant vos textes sur une plateforme de rédaction professionnelle comme Redacteur.com vous allez pouvoir gagner un temps précieux. Vous donnez simplement vos consignes et les rédacteurs professionnels s'occupent du reste, même pour des gros volumes.

En plus de la rapidité d'exécution, cette plateforme offre d'autres avantages, comme la qualification des rédacteurs.

Parmi leurs nombreuses compétences on

trouve la maîtrise du storytelling.

« Storytelling », voilà un mot qui revient souvent lorsqu'on parle de content marketing et qui fait l'objet d'une compétence à part entière.

Pourtant, cela n'a pas toujours été le cas. D'après une étude menée par LinkedIn, rares étaient les personnes indiquant « storytelling » dans les compétences de leur profil il y a 8 ans. Aujourd'hui, ce sont près de 8 % des marketeurs qui s'identifient comme des « storytellers ».

Pour produire du contenu pertinent, il faut être capable de mettre en place une narration faisant appel aux émotions et à la psychologie humaine, une compétence que nos rédacteurs possèdent.

Autre point important de la création qu'il est possible d'automatiser ou déléguer : la correction.

Avant de mettre en ligne votre contenu – que ce soit sur votre blog, les réseaux sociaux ou tout autre support – vous devez vous relire. Si vos lecteurs trouvent de nombreuses fautes de grammaire ou d'orthographe vous risquez de perdre en crédibilité.

La relecture prend du temps et demande beaucoup d'attention. Alors pourquoi ne pas

faire du « deux en un » lorsque vous rédigez ?

Il existe des logiciels capables de détecter, voire même de corriger directement vos erreurs.

Outre les outils en ligne tels que Bonpatron ou Scribens, d'autres logiciels plus performants peuvent intégrer votre production de contenu.

Si vous rédigez en anglais, Grammarly est la référence. L'extension gratuite pour Google Chrome corrige automatiquement vos fautes orthographiques et grammaticales, où que vous écriviez (sur Internet, dans un email, dans un document Google, etc).

Une version payante à partir de 11,66\$ / mois permet de corriger des erreurs plus complexes.

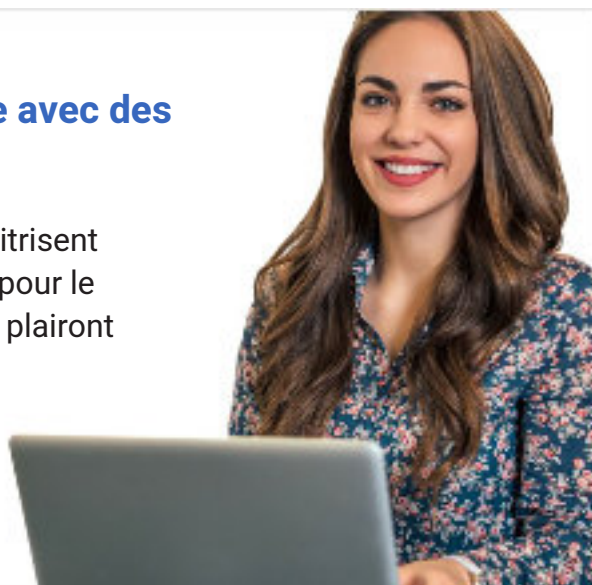
Équivalent à cet outil, mais cette fois-ci pour de la rédaction en français, vous trouverez le logiciel Antidote. Capable de corriger les fautes, mais aussi de détecter les répétitions et les « verbes ternes », il vous permettra d'améliorer le style rédactionnel de vos textes. Il faudra tout de même déboursier 119,00€ pour acheter le logiciel.

La meilleure alternative reste de faire appel aux correcteurs professionnels de Redacteur.com. Ils corrigeront rapidement les fautes d'orthographe, de syntaxe et de

Visez les premières positions sur Google avec des textes optimisés SEO

Sur [Redacteur.com](https://redacteur.com), chacun de nos rédacteurs maîtrise les dernières techniques de rédaction optimisées pour le référencement naturel afin de créer des textes qui plairont aussi bien à vos visiteurs qu'à Google.

[En savoir plus](#)



grammaire présentes dans vos textes, et pourront même apporter une amélioration stylistique avec des tarifs très attractifs.

Automatiser l'analyse des contenus

On apporte souvent beaucoup de soin au design et à l'ergonomie des contenus, mais les performances sont parfois laissées de côté.

Pourtant, les facteurs de performance comme la vitesse ou le poids d'une page web sont cruciaux : ils influencent le référencement naturel, le taux de rebond, le taux de conversion et ont même un impact sur l'emprunte carbone d'Internet.

C'est pourquoi il est essentiel de tester les performances de ses contenus et d'identifier ses points d'amélioration.

Par exemple, utilisez des outils comme PageSpeed Insights qui vous permet d'analyser automatiquement la vitesse d'une page web sur le web et sur mobile.

En plus d'attribuer un score à la vitesse de votre page, l'outil liste les différents points à améliorer et les classes par ordre de priorité.

PageSpeed Insights vous donne même des explications détaillées pour régler les problèmes qui nuisent à la vitesse de la page.

D'autres outils, payants, comme Semrush vous permettent d'analyser quotidiennement toutes vos pages web. Vous recevez ainsi un bilan de l'analyse et vous pourrez intervenir uniquement lorsque cela est nécessaire, un véritable gain de temps sur le long terme.

Automatiser la promotion des contenus

C'est certainement sur ce point que l'automatisation sera la plus utile et la plus autonome.

Rédiger un contenu n'est que la première étape. Pour en tirer un véritable bénéfice, il est nécessaire de le promouvoir par différents moyens, et notamment en le partageant sur les réseaux sociaux. Une action qui peut s'avérer fastidieuse si vous l'effectuez « à la main ».

C'est pourquoi des outils permettant d'automatiser les différentes tâches relatives au social media marketing ont été créés – de quoi vous faire économiser du temps et des soucis.

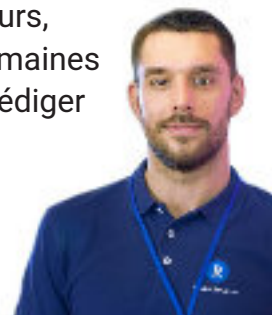
L'outil qui vous fera gagner le plus de temps est SociallyMap. Il repose sur un système de mapping qui vous permet d'automatiser très simplement votre content marketing.

Par exemple, vous pouvez faire en sorte que tous les articles publiés sur le flux RSS de votre blog soient immédiatement publiés sur les réseaux sociaux de votre choix, tout en y

Décuplez votre capacité de publication en faisant appel à des rédacteurs professionnels

Plus de 15 000 rédacteurs, spécialisés dans 50 domaines sont disponibles pour rédiger vos contenus.

[Découvrir](#)



appliquant des filtres si nécessaire (heures à éviter pour publier, etc.)

Comme alternative, on trouve également Buffer qui est l'un des outils les plus simples et les plus efficaces pour planifier vos futures publications sur les réseaux sociaux.

Il vous permet de gérer tous vos comptes sociaux depuis un tableau de bord unique et d'automatiser la publication de vos contenus en temps réel (grâce à un flux RSS).

Vous pourrez aussi vous tourner vers Hootsuite qui est une référence du management des réseaux sociaux et une solution très complète.

Le logiciel vous permet entre autres de programmer tous vos posts et de gérer vos publications sociales – il offre aussi des possibilités d'analyse et de mesure de vos performances.

Pour les outils avec une action plus globale, on retrouve Agorapulse. Il est, à l'instar de Hootsuite, une solution globale pour gérer vos réseaux sociaux, de la publication à la construction d'une communauté en passant par l'analyse et l'écoute (social listening).

Bien sûr, l'outil permet de prendre en main facilement la publication et la promotion de vos contenus sur tous vos réseaux sociaux.

Enfin, CoSchedule est l'un des meilleurs outils pour planifier vos posts en tous genres et gérer vos actions social media de manière fluide. Avec son calendrier éditorial très facile d'utilisation (tout fonctionne en glisser-déposer),

La fonction ReQueue permet même de republier automatiquement les contenus les plus pertinents au meilleur moment.

Redacteur.com

Commandez vos premiers textes et bénéficiez d'un conseiller personnel pour vous accompagner tout au long de votre commande.

[Découvrir](#)

